

# 东华大学国际商务专业基础考试大纲

## 一、 考试目的

《国际商务专业基础》是国际商务硕士（专业学位）（025400）招生考试专业基础综合笔试科目，其目的是考察考生对于国际商务基本理论和基本知识的掌握和运用能力。

## 二、 考试的性质与范围

《国际商务专业基础》是国际商务（MIB）专业学位研究生招生统一考试的科目之一。《国际商务专业基础》考试要力求反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的国际商务专业人才。

考试范围包括《国际商务》课程的基础知识。

## 三、 考试基本要求

测试考生对于国际商务相关的基本概念、基础理论的掌握和运用能力。

## 四、 考试形式

本考试满分 150 分，考试时间为 3 小时，答题方式闭卷、笔试。

## 五、 考试内容

### 第 1 章 国际商务的语境：全球化与国际商务

- ✓ 当代国际商务的语境：全球化
- ✓ 形而下的国际交易：国际商务活动
- ✓ 形而上的国际交易：国际经济活动

### 第 2 章 国际商务的学习：国际商务学科概论

- ✓ 国际商务的学科概论
- ✓ 国际商务的课程体系

### 第 3 章 国际商务的国别制度环境

- ✓ 国际商务中的国别政治环境
- ✓ 国际商务中的国别经济环境
- ✓ 国际商务中的国别法律环境
- ✓ 国际商务中的国别文化环境
- 第 4 章 国际贸易与投资制度环境
  - ✓ 国际贸易与投资政策意图及政策工具
  - ✓ 国际贸易与投资规则的形成与演进
  - ✓ 国际贸易规则体系
  - ✓ 国际投资规则体系
- 第 5 章 国际税务与金融制度环境
  - ✓ 国际税务制度环境
  - ✓ 国际货币体系
  - ✓ 涉外金融市场
  - ✓ 离岸金融市场
- 第 6 章 国际企业战略
  - ✓ 企业战略基础知识
  - ✓ 国际化战略
  - ✓ 全球战略
  - ✓ 国际企业战略小结
- 第 7 章 国际企业组织
  - ✓ 组织架构与国际企业
  - ✓ 国际企业组织的内部选择机制
  - ✓ 国际企业组织的外部选择机制
- 第 8 章 全球生产
  - ✓ 全球生产的区位选择
  - ✓ 全球生产的方式选择
- 第 9 章 全球营销
  - ✓ 市场营销基础知识回顾
  - ✓ 全球视角下的营销活动
  - ✓ 全球营销调研与 STP 策略
  - ✓ 全球营销组合策略
- 第 10 章 全球人力资源管理
  - ✓ 人力资源管理基础知识回顾
  - ✓ 人力资源管理内涵的丰富
  - ✓ 外部环境对全球人力资源管理活动的影响
  - ✓ 企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响
- 第 11 章 国际财务管理与国际会计
  - ✓ 国际财务管理的特别考虑与应对

- ✓ 国际财务管理
- ✓ 国际会计

## 六、考试题型

- 选择题
- 是非判断题
- 名词解释
- 简答题
- 论述题